

Ronhill Summer Parties - Bluetooth activations



S obzirom na ograničenja u reklamiranju duvanskih proizvoda u Srbiji, promocija ili lansiranje svakog takvog proizvoda fokusirana je na prodajna mesta (kiosci, HoReCa, samoposluge).

TDR (Tvornica Duhana Rovinj) je u junu 2008. lansirala posebno Letnje izdanje (Summer Edition) Ronhill White cigarete – Ronhill Summer Edition. Summer Edition je štampano posebnom tehnologijom, a prepoznatljiv stil i

elegancija su podržani vrhunskim kvalitetom Ronhill White cigarete.

Želeći da promoviše Limited Edition pakovanje Ronhill Summer Edition, TDR je organizovao nekoliko događaja u HoReCa kanalu pod nazivom Pozdrav iz Rovinja (Hello from Rovinj) i Letnja zabava u Rovinju (Rovinj Summer Party).



Ronhill Summer Parties - Bluetooth activations



Osim brendiranja i prisustva promotera, komunikacija sa potrošačima poboljšana je uz tehničku podršku kao što je Bluetooth aktiviranje, sms poruke u boci i igre na vrhu palme preko kojih je ostvarena interaktivna komunikacija.

Kompletan promotivni koncept je podeljen na tri nivoa: guerilla, mini i maxi događaji.

Promocije su vezane za poznata imena DJ i klupske muzičke scene koji su bili gosti tokom letnje sezone u Srbiji, tako

da se brend pozicionirao da cilja na mlađu populaciju.

Svaki događaj je imao tehničku podršku, koja je gore pomenuta, Ovo je bio potpuno novi i poboljšan način komunikacije sa potrošačima. Baš ovakva vrsta poboljšane tehničke podrške u promociji duvanskih proizvoda je omogućila stvaranje kako tekuće tako i buduće baze podataka potrošača što predstavlja izvanrednu temeljnu platformu za dalju direktnu komunikaciju.