

Red Bull – Trka trokolica



Red Bull kompanija, osim što je prepoznatljiva po svom proizvodu, većinu svojih aktivnosti bazira i na organizaciji i sprovođenju neuobičajenih, ekstremnih, prepunih adrenalina, manifestacija širom sveta, trudeći se da uvek bude prva i jedinstvena u svemu.

Stoga je u junu 2008. godine, Red Bull pokrenuo potpuno novi projekat pod nazivom „Red Bull Trka trokolica“ – takmičenje ručno pravljenih trokolica, sa namerom da nastavi tradiciju na savremen način. Trka je održana u samom srcu

Beograda, niz Dobračinu ulicu, privlačeći pažnju kako mlade urbane populacije, tako i starijih sugrađana koji su se podsetili na mladost i evocirali uspomene .

Čitava kampanja započela je dva meseca pre održavanja trke i podrazumevala je medijsku kampanju, ali i prikupljanje neophodne dokumentacije za sprovođenje projekta. Priprema i organizacija trke obuhvatala je niz kompleksnih akcija čija je završnica bilo zatvaranje jedne od ključnih saobraćajnica u glavnom gradu, kako bi se pretvorila u improvizovanu trkačku stazu.