

Miller Beer -Brand Launch



Pod sloganom It's Miller time, Kreativa je lansirala Miller pivo na tržištu Srbije, što je Central HG proglasila za kampanju godine širom sveta. Osnovna ideja je bila stvaranje atmosfere gde svi čekaju na Miller-ovo vreme, a kada to vreme dođe, sve se menja, muzika se menja, ulice postaju Miller-ove ulice, a ljudi postaju Miller-ovi ljudi koji uživaju u Miller-ovom

načinu života. Kampanja je imala tri faze, koje su obuhvatale PR, OOH, štampane reklame, Model market outlete, marketing na prodajnim mestima, ivente, upravljanje odnosima sa kupcima, deljenje uzoraka i promotivne aktivnosti. Organizovana je Miller modna revija i Miller tura - DJ takmičenje.